



Logo KOBİ ERP çözümlerinde indirimli yeni abonelik fırsatı üstelik tüm planlar dahil.



Logo GO Wings
Esnek Ödeme Plan 1, Plan 2, Plan 3
ilk yıl aboneliklerinde



Logo Bordro Plus ve Logo j-HR Basic Plan 1, Plan 2 Plan 3 ERP aboneliği ile birlikte indirimde dahildir.

Kampanya geçerlilik tarihi: 5 Ağustos - 26 Eylül 2025

Kampanya koşulları

1. Kampanya **5 Ağustos - 26 Eylül 2025** tarihleri arasında geçerlidir.
2. Kampanyadan sadece yeni müşteriler faydalanabilir.
3. **%20 indirim kampanyası**, esnek ödeme planı kapsamında sunulan **Logo GO Wings çözümü Plan 1 Plan 2, Plan 3 ilk yıl aboneliklerinde** ve çözüm paketi ile aynı siparişe eklenen **modül, kullanıcı artırımı, tek seferlik Logo Bordro Plus çözümü ve çalışan artırımı, Logo j-HR Basic ana paket ve çalışan artırımı Plan 1 Plan 2, Plan 3, Logo Mind Navigator** paketlerinde geçerlidir.
4. İş analitiği, müşteri ilişkileri yönetimi, depo yönetimi sistemi, saha satış yönetimi, iş akış yönetimi, perakende (diva) çözümleri, iş sağlığı ve güvenliği çözümleri, Logo onaylı ekosistem çözümleri, e-Devlet çözümleri dahil tüm e-Çözümler, kontör, diğer özel entegratörlük hizmetleri, MS SQL lisansları, Logo Akademi, uyarlama araçları, veri bakım, hizmet bedelleri, eğitim bedelleri, geçiş paketleri **kampanya kapsamına dahil değildir**.
5. **Kampanyadan yararlanabilmek için**, Logo GO Wings çözümüne ait ana paket ile alınan modül, kullanıcı artırımı, tek seferlik Logo Bordro Plus çözümü ve çalışan artırımı, Logo j-HR Basic ana paket ve çalışan artırımı Plan 1, Plan 2, Plan 3 ve Logo Mind Navigator paketlerinin, **en geç 26 Eylül 2025** tarihine kadar faturalanmış olması gerekmektedir.
6. Bu kampanya eş zamanlı diğer kampanyalar ve özel koşullu ürün alımları ile birleştirilemez.
7. Logo Yazılım, kampanya içeriğini ve süresini değiştirme hakkını saklı tutar.



Logo müşterileri, Logo Fırsatlar Dünyası'ndaki akaryakıt, kargo, ofis giderlerine kadar birçok kategoride özel indirimlerden yararlanabilecektir. Detaylı bilgi için [tıklayın](#).



0850 833 56 46