



İş analitiği çözümleri tavsiye edilen fiyat listesi

7 Ocak 2026 tarihinden itibaren geçerlidir.

Genel Açıklamalar

1. Bu fiyat listesinde bulunan tüm fiyat ve fiyata bağlı koşullar yalnızca tavsiye niteliğinde olup, bağlayıcı değildir.
2. Tüm fiyatlar Türk Lirası (TL) cinsindendir, fiyatlara KDV dahil değildir.
3. Abonelik yenileme ücretleri, yenileme dönemlerinde güncel liste fiyatları baz alınarak hesaplanacaktır. Logo Yazılım, fiyat güncelleme haklarını saklı tutar.

– Esnek Ödeme Planı

4. Esnek ödeme planı, müşterilere farklı ödeme planları sunulan abonelik modelidir.
5. Müşteriler ilk yıllarında ilk abonelik ücretini, takip eden yıllarda da seçtikleri plana göre abonelik yenileme ücretlerini ödeyerek ürün kullanımlarına devam edebileceklerdir. Sonradan alınacak kullanıcı artırımları, modül, e-çözümler ve bağlı fonksiyonel çözümlerde de ilk yıl abonelik ücretini ve takip eden yıllarda abonelik yenileme ücretlerini ödemeleri gerekmektedir.
6. Abonelik geçerlilik süresi 1 yıldır. Abonelik yenileme tarihi, bir önceki lisans kullanım süresinin bittiği tarihten itibaren başlatılır.
7. Yenileme tarihinde abonelik yenilenmezse, ürüne erişim durdurulur ve abonelik yenilenene kadar ürün kullanılamaz. Bu tarihten itibaren, sadakat indirimlerinin korunacağı 30 günlük ek süre başlar. Bu süre içinde abonelik yenilenirse, gecikme nedeniyle yenileme ücretine %10 ek ücret uygulanır ve yenileme tamamlandıktan sonra ürün tekrar aktif hale gelir.
30 günlük ek sürenin sona ermesi durumunda, sadakat indirim hakkı sıfırlanır ve aboneliğin yenilenebilmesi için son kez 60 günlük bir telafi süresi tanımlanır. Telafi süresi içinde yapılacak yenilemelerde de gecikme nedeniyle yenileme ücretine %10 ek ücret uygulanır; bu aşamada sadakat indirimleri devam etmez.
8. Abonelik yenileme tarihini takip eden 90 gün içinde yenileme yapılmazsa, ürün kullanım lisansı sona erecektir. 90. günden sonra müşteri ürünü yeniden kullanmak isterse, yeni abonelik başlatması gerekecektir.

– Eğitim

9. Eğitimler ürün kullanımı ile ilgilidir ve sertifikalı iş ortakları tarafından verilmektedir. Tanımlama, raporlama ve uyarılma gibi talepler ayrıca değerlendirilir.
10. Eğitim hizmetlerinin, yalnızca Logo kurumsal web sitesinde (www.logo.com.tr'de) yer alan yetkili Logo iş ortaklarından ve sertifikalı eğitim uzmanlarından alınması önemle tavsiye edilir.

	ESNEK ÖDEME PLANI					
	Plan 1		Plan 2		Plan 3	
Ürün açıklaması	İlk Yıl Abonelik	Abonelik Yenileme	İlk Yıl Abonelik	Abonelik Yenileme	İlk Yıl Abonelik	Abonelik Yenileme
– Logo Mind Insight ⁽¹¹⁾⁽¹²⁾⁽¹³⁾⁽¹⁴⁾⁽¹⁵⁾⁽¹⁶⁾⁽¹⁷⁾⁽²⁹⁾⁽³²⁾						
– Ana paket						
Logo Mind Insight (1 kullanıcı)	316.200	41.200	158.100	65.300	82.300	78.500
– Kullanıcı artırımları ⁽¹⁸⁾⁽¹⁹⁾						
Logo Mind Insight kullanıcı artırımı +1	119.300	15.600	59.700	24.700	31.100	29.600
– Opsiyonlar ⁽¹⁹⁾⁽²⁰⁾						
Logo Mind Insight - mail gönderim (5 mail adresi)	144.500	18.800	72.300	29.800	37.600	35.900
Logo Mind Insight - mail gönderim (10 mail adresi)	230.400	30.000	115.200	47.600	60.000	57.200
Logo Mind Insight - mail gönderim (25 mail adresi)	484.000	63.000	242.000	99.900	125.900	120.100
Logo Mind Insight - mail gönderim (50 mail adresi)	772.500	100.500	386.500	159.400	201.000	191.600
– Logo Mind Budget ⁽²¹⁾⁽²²⁾⁽²³⁾⁽²⁴⁾⁽²⁵⁾⁽²⁶⁾⁽²⁷⁾⁽²⁸⁾⁽²⁹⁾⁽³⁰⁾⁽³¹⁾⁽³²⁾						
– Ana paket						
Logo Mind Budget (1 kullanıcı)	505.100	65.700	253.000	104.200	131.400	125.300
– Kullanıcı artırımları ⁽²⁷⁾⁽²⁸⁾						
Logo Mind Budget kullanıcı artırımı +1	72.100	9.400	36.100	14.900	18.800	17.900

– Açıklamalar

– Logo Mind Insight

11. Logo Mind Insight; Logo ürün aileleri veritabanlarını; Logo iş ve çözüm ortaklarının Logo ürün ailesinde yer alan çözümler için geliştirdiği ve kullanıcıda birlikte çalıştığı veritabanlarını ve Microsoft Excel bağlantısını içerir.
12. Logo Mind Insight'ın bağımsız bir sunucu üzerine kurulması önerilir.

13. Logo Mind Insight, Microsoft® SQL Server® 2016 R2/2016 Express Edition ve üzeri veritabanı ile kullanılabilir. En az 16 GB Ram ve 10 GB boyutundaki disk alanına ihtiyaç duymaktadır. Microsoft® SQL Server® 2016 ihtiyaçları için lütfen yetkili Logo iş ortaklarına danışınız.
14. Logo Mind Insight; MS SQL, Oracle ve my SQL veritabanları ile entegre edilebilir ve tüm Logo çözümleriyle birlikte kullanılabilir. Kullanıcılar veri bağlantılarını ve kendi tablo/viewlerini kullanarak analiz hazırlayabilirler. Ayrıca, Logo Mind Insight'ın içeriğinde hazır dashboard ve rapor paketi de sunulmaktadır. Entegrasyon sağlanan veritabanları ve sunulan hazır dashboard/rapor paketiyle ilgili detaylar için; **Veritabanı Entegrasyon ve Hazır Rapor Detayları**.
15. Logo Mind Insight, min.16 GB belleğe ihtiyaç duyar ve sistemin kurulabilmesi için min. 5 GB disk alanına ihtiyaç vardır. Raporlama ve analiz için kullanılan Logo çözümünün veri kapasitesine ve uygulamayı kullanacak kullanıcı sayısına göre disk alanı ve bellek ihtiyacı artış gösterebilir.
16. Logo Mind Insight, Bellek içi (in memory), analiz ve ilişkisellik (association) teknolojisi özelliklerini kullanır. Akıllı telefon, tablet ve bilgisayarlar ile kullanılabilir.
17. Logo Mind Insight için yurt içi dil destekleri ile ilgili detaylı bilgi almak için; **Desteklenen_Dil_Paketleri.pdf**
18. Kullanıcı terimi, "named user" anlamında kullanılmıştır.

– Logo Mind Insight - Opsiyonlar

19. Logo Mind Insight mail gönderim özelliğinden yararlanılabilmesi için;
*Logo Mind Insight mail gönderim modülü satın alınması,
*Logo Mind Insight 1 kullanıcı lisansının, sadece mail gönderim özelliği için ayrılması ya da eğer bu işlem için ayrılacak ek kullanıcı lisansı bulunmuyorsa, Logo Mind Insight kullanıcı artırımı +1 satın alınması gerekmektedir.
20. Logo Mind Insight mail gönderimi özelliği, uygulamanın sadece https modunda çalışması ile uyumludur.

– Logo Mind Budget

21. Logo j-Platform kullanıcıları için Logo Mind Budget fiyatı proje dahilinde belirlenmektedir.
22. Logo Mind Budget, Microsoft® SQL Server® 2016 R2/2016 Express Edition ve üzeri veritabanı ile kullanılabilir. En az 16 GB Ram ve 10 GB boyutundaki disk alanına ihtiyaç duymaktadır. Microsoft® SQL Server® 2016 ihtiyaçları için lütfen yetkili Logo iş ortaklarına danışınız.
23. Logo Mind Budget ana paketine, 1 kullanıcılı Logo Mind Insight ana paketi dahildir.
24. Logo Mind Budget'a dahil olarak Logo Mind Insight'a da sahip olan kullanıcılar, bir sonraki abonelik yenileme döneminde, yalnızca Logo Mind Budget'ın abonelik yenilemesini ödeyerek kullanmaya devam edebilmektedir.
25. Logo Mind Budget; bütçe/alt bütçe planlayıcı editörü, gelişmiş formül oluşturucu, bütçe boyutları, miktar bütçesi, tutar bütçesi, bütçe revizyonları, ödeme planları, geçmiş yıl veri bağlantıları, finansal raporlar, excel aktarımı, ERP veri entegrasyonu modüllerini içermektedir. Logo Mind Budget ana paketinde yer alan iş analitiği çözümleri ise dashboard'lar, kurumsal kullanıcı rapor tasarlayıcı, rapor yönetimi, rapor çıktıları, interaktif raporlar, denetim kaydı, mobil erişim, veri entegrasyonu, ileri düzey veri analizi modüllerini içerir.
26. Logo Mind Budget için yurt içi dil destekleri ile ilgili detaylı bilgi almak için; **Desteklenen_Dil_Paketleri.pdf**
27. Logo Mind Budget ile Logo Mind Insight kullanıcı sayıları birbirinden bağımsızdır. Ürünler için ayrı kullanıcı artırımları satın alınmalıdır.
Örneğin; Logo Mind Budget ana paketi 5 kullanıcılı olarak kullanılırken, Logo Mind Insight 1 kullanıcılı olarak kullanılabilir.
28. Logo Mind Budget için eklenen kullanıcılar eş zamanlıdır; Logo Mind Insight için ise named user şeklindedir.

– Geçişler

29. Tek seferlik modelde Logo Mind Insight ve/veya Logo Mind Budget'tan aynı ürünler ile geçiş yapmak isteyen kullanıcılar, mevcut LEM durumlarına bağlı olarak esnek ödeme planı geçiş hesaplama kuralları doğrultusunda geçiş yapabileceklerdir.
30. Tek Seferlik Logo Mind Insight kullanıcısı, esnek ödeme planı kapsamında Logo Mind Budget almak ister ise; mevcut Logo Mind Insight ürünü de esnek ödeme planına geçiş yapacaktır.
31. Tek seferlik ya da esnek ödeme planı kapsamında Logo Mind Insight kullanıcıları, sonraki dönemde Logo Mind Budget almak isterlerse tercih edilen plandaki Logo Mind Budget ilk yıl abonelik fiyatı ile Logo Mind Insight ilk yıl abonelik fiyatı farkını ödeyerek kullanıma başlayabileceklerdir.
Örneğin; Mevcut Logo Mind Insight (Plan1) kullanıcısı, ek olarak Logo Mind Budget almak ister ise; Logo Mind Budget (Plan1) ile Logo Mind Insight (Plan1) ilk yıl abonelik fiyatı farkı ödenerek kullanıma başlanabilir.
*** Tek seferlik Logo Mind Insight kullanıcısı, geçiş esnasında güncel LEM sahibi değilse yukarıdaki hesaba ek olarak Logo Mind Budget'ın ilk yıl abonelik ücretinin %10'u olan aktivasyon ücretini de ödemesi gerekmektedir.
32. Sonlandırılmış Logo Mind Informer, Logo Mind Informer Advanced ve BI Pro ürünlerinden Logo Mind Insight'a ve Budget Performa Bütçe'den Logo Mind Budget'a geçiş yapmak isteyen kullanıcıların, seçecekleri planın abonelik yenileme ücretini ve ilk yıl abonelik ücretinin %10'u olan aktivasyon ücretini ödemeleri gerekmektedir.